



Наши компетенции

Мы занимаемся повышением эффективности предприятий продуктовой и непродуктовой розницы.

Стратегия	Маркетинг	Персонал	Операции	IT
<ul style="list-style-type: none">• Сценарии для конкуренции «местные – федеральные сети».• Анализ и корректировка бизнес модели.• Управление форматами и позиционированием.• Усиление конкурентных преимуществ.• Управление бюджетом.	<ul style="list-style-type: none">• Методология управления промо мероприятиями.• Эффективное ценообразование.• Планирование магазинов и мерчендайзинг.• Управление ассортиментом.	<ul style="list-style-type: none">• Мотивация от достижения показателей.• Обучение и тренинги.• Школа директора магазина.	<ul style="list-style-type: none">• Бизнес процессы товародвижения.• Сокращение товарных потерь.• Инвентаризации.• Организация персонала магазина.• Сервис клиента.• Система KPI's.	<ul style="list-style-type: none">• Аудит информационных систем.• Автоматизация участков бэк-офиса.• Подготовка ТЗ для изменения или внедрения программных продуктов.



Чем мы лучше

Наши специалисты имеют опыт работы в крупнейших европейских и российских сетях



TESCO



real



М ЛАКМИН



METRO
Cash & Carry



МОСМАРТ



Géant
Casino



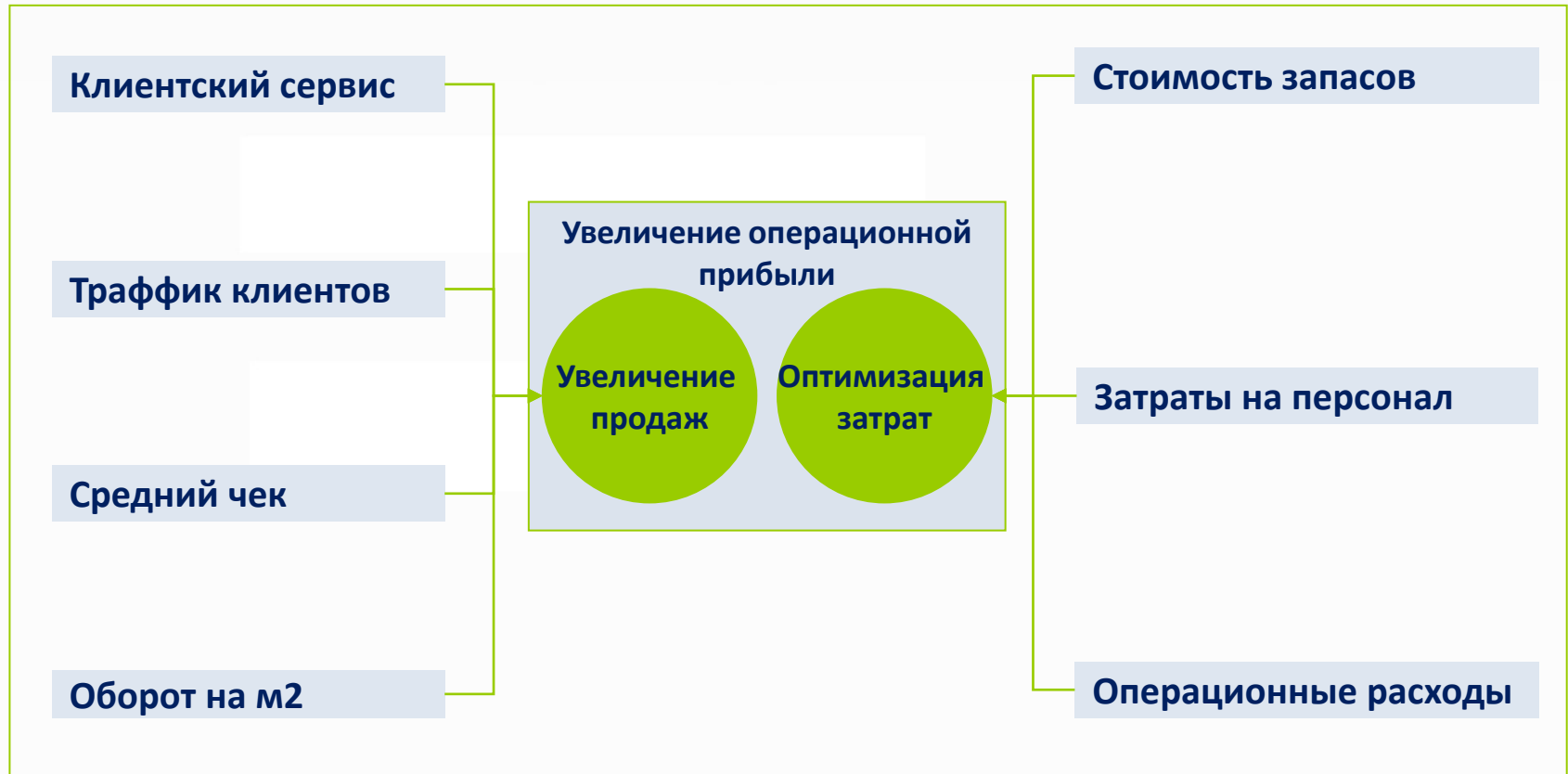
Alliance
Healthcare



БОНТЕК
РЕШЕНИЯ ДЛЯ РИТЕЙЛА



На что мы смотрим





Что мы делаем

Сбор данных и анализ

- Установочная встреча
- Анализ данных – статистика продаж, запасы магазинов, ключевые показатели, посещение магазинов
- Интервью ключевых менеджеров
- Аудит наличия и исполнения бизнес процессов

- Видение текущей ситуации
- Сильные, слабые стороны
- Сравнение с другими сетями

Поиск возможностей и план действий

- Сравнение показателей с наилучшими показателями по отрасли
- Предложение мероприятий, которые дадут наибольший быстрый эффект
- Проведение комитета по обсуждению и утверждению плана

- Точки улучшения, предлагаемые мероприятия, возможный эффект, приоритеты

Внедрение

- Организация проекта по изменениям – задачи, ответственные, сроки
- Консультационное сопровождение процесса изменений
- Измерения показателей

- План-график проекта
- Динамика KPI's



Ценности, которые мы предлагаем

- Глубокое понимание процессов ритейла
- Наилучшее решение для каждого клиента
- Системный подход для каждой задачи
- Готовность к долгосрочному сотрудничеству
- Строгая ориентация на результат



www.bontec.ru

Управляющий директор,

Данил Краснов,

+7 (926) 203-19-79,

dk@bontec.ru